

ANALISIS PENERAPAN *SEO* DENGAN METODE OPTIMASI *CRAWL BUDGET* UNTUK MENINGKATKAN *INDEX WEBSITE*

Herdita Widyasmara¹⁾, Sugeng Wahyudiono²⁾, Kapti³⁾

^{1), 3)} “Teknik Informatika” STMIK BINA PATRIA Magelang

²⁾ “Sistem Informasi” STMIK BINA PATRIA Magelang

Email : safa.syari05@gmail.com¹⁾, farogisaka@gmail.com²⁾, tensmart18@gmail.com³⁾

Abstract

This research is aimed to know about the advantages of search engine optimization continuously with crawl budget optimization for website. The observation is using comparative method, build two sites as sample which are picking international keywords. It is focused to approach search engine optimization on page, in order to enhance number of website's index for enlarging the range of indexation from crawler of Google boot. This research will be applied in business online place belongs to Mr. Agus Eko exactly in Kampung Kedungsari, Kota Magelang. Build two sites which have English content, and also named with "Millwoodmanor.com" and "Teslook.com" as their domain. Besides that, technically for collecting information and data, this research is using some methods such as interview, observation, and also documentation. Data analysis technique is being applied include of index's website number, number of images' index, and statistical graph of view. The result of this analysis can be concluded. Result of crawl budget optimization method is being used for one of the site which is "Millwoodmanor.com" known as the total number of views on Google searching is higher than other. Due to the number of website and image index generated better than other site. Otherwise, those two sites built at the same time.

Keywords: *search engine optimization, increase index web, crawl budget, crawling, prototyping*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *search engine optimization (SEO)* secara lanjut dengan metode pengoptimalan *crawl budget* suatu situs web. Penelitian ini menggunakan metode komparatif dengan menganalisa dan membandingkan dua situs web sampel yang dibangun bersamaan untuk kepentingan penelitian ini. Penelitian berfokus pada penerapan *search engine optimization on page* guna meningkatkan jumlah *index website* sehingga dapat memperluas jangkauan perayapan dan indeksasi dari *crawler* atau *Googlebot*. Penelitian ini dilakukan di tempat usaha mandiri (bisnis *online*) milik Bapak Agus Eko di Kampung Kedungsari, Kota Magelang. Dengan membangun dua situs web sampel yang berkonten artikel bahasa Inggris, serta bernama domain “Millwoodmanor.com” dan “Teslook.com”. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data jumlah *index web*, jumlah *index image*, dan grafik statistik penayangan. Hasil analisis data kemudian dapat ditarik kesimpulan. Hasil metode pengoptimalan *crawl budget* yang dilakukan pada salah satu situs web sampel yaitu “Millwoodmanor.com”, adalah jumlah total penayangan pada *Google* penelusuran lebih banyak. Hal tersebut dikarenakan jumlah *index web* dan *index image* yang dihasilkan lebih banyak, padahal kedua situs web sampel dibangun pada waktu yang sama.

Kata kunci: *search engine optimization, meningkatkan index web, crawl budget, perayapan, prototype*

1. Pendahuluan

Berdasarkan hasil wawancara pada usaha mandiri *Google Adsense* di Kampung Kedungsari, diketahui bahwa perkembangan teknologi web untuk bisnis khususnya *Google Adsense* saat ini semakin banyak peminatnya. Sehingga persaingan situs *Adsense*

di mesin pencari semakin tinggi. Ditambah lagi dengan adanya update algoritma dari robot *Google* pada tahun 2013 - 2015 yang dikenal dengan istilah *Google Panda*. Algoritma baru ini membuat sebuah situs dalam memperoleh trafik/pengunjung organik awal menjadi lebih lama bila dibandingkan dengan sebelum adanya update ini.

Berkaitan dengan trafik pengunjung maka terkait pula dengan yang namanya *index website*, dimana semakin banyak index maka semakin luas pula peluang memperoleh trafik pengunjung organik yang tertarget. Dimana trafik tersebut bisa diperoleh dari *Google* penelusuran web dan penelusuran gambar. Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan cara lain dalam pengoptimalan mesin pencari atau dikenal dengan istilah metode *SEO (Search Engine Optimization)* agar dapat mencapai jumlah pengunjung awal yang tertarget dalam waktu yang relatif lebih singkat. Salah satu pengembangan yang diambil adalah dengan mengoptimalkan *crawl budget* yang diberikan *Google*. Kemudian bisa mengetahui perbedaan antara situs yang dioptimasi dengan yang tidak dioptimasi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka diperoleh rumusan masalah, sebagai berikut "Bagaimana menerapkan metode optimasi crawl budget pada situs *AdSense* dengan *CMS Wordpress*?" dan "Bagaimana perbedaan jumlah *index web* pada mesin pencari *Google* antara situs yang diterapkan metode *SEO* optimasi *crawl budget* dengan yang tidak?". Tujuan penelitian ini adalah dapat menerapkan *SEO* optimasi *crawl budget* untuk meningkat *index* situs/web dan mengetahui perbedaan dari situs yang sudah menerapkan dengan yang tidak menerapkan.

2. Kajian Literatur

2.1 Landasan Teori

a. Teori Website

Menurut Lukmanul Hakim (2009:43) Web online merupakan suatu sarana untuk menampilkan profil di *internet* secara cepat. Dapat diibaratkan *web online* hampir serupa dengan website yaitu sebuah tempat di internet. Dalam sebuah website terdapat satu halaman yang dikenal dengan sebutan *homepage*. *Homepage* adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi sebuah website (Risky dkk, 2014).

b. Teori *Search Engine Optimization (SEO)*

Menurut Sayed Achmady dan Bambang Irawan (2014) metode *Search Engine Optimization* merupakan teknik untuk memaksimalkan suatu *website* agar lebih di kenal atau lebih mudah dibaca oleh *search engine* dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung website tersebut.

c. Teori *Crawl Budget*

Menurut salah seorang analis dari *Google* yakni *Gary Illyes (Webmaster Trends Analyst)*, bahwa munculnya istilah *Crawl Budget*, merupakan hasil kombinasi 2 istilah dalam *SEO for Google*, yaitu antara *Crawl Rate* dengan *Crawl Demand*. Dikutip dari satu laman online resmi dari *Google Webmaster*, *Crawl Demand* adalah “permintaan” oleh *Google* pada *Googlebot* untuk menjelajahi halaman sebuah situs, baik halaman baru ataupun halaman lama. Permintaan ditentukan oleh popularitas dari suatu situs dan *crawl demand* ini digunakan sistem *Google* untuk mencegah *URL* menjadi basi dalam *index*. Adanya kedua faktor tersebut maka muncul istilah *crawl budget* pada sistem *SEO*.

d. Teori *Crawling & Indexing*

Menurut *John I Jerkovic* dalam bukunya yang berjudul *SEO Warrior: Essential Techniques for Increasing Web Visibility* (172: 2010), *Crawling* (perayapan) adalah sebuah proses pengambilan dokumen atau halaman *web (URL)* secara otomatis dan sistematis yang dimulai oleh *web spider* atau *crawler*. Pada mesin

pencari *Google* proses *crawling* dilakukan oleh *Googlebot*. Menurut *Matt Cutts*, salah satu tim kualitas pencarian di *Google (web spam team)* bahwa Proses *crawling* dimulai dengan daftar URL situs dari aktivitas *crawling* sebelumnya dan peta situs yang diberikan oleh pemilik situs. *Indexing* (pengindeksan) menurut *John I Jerkovic*, adalah mengumpulkan, mem-parsing dan menyimpan data untuk memudahkan pengambilan informasi yang cepat dan akurat. Menurut *Matt Cutts*, *Index Google* adalah hasil penelusuran berisi ratusan miliaran halaman dan memiliki kapasitas hingga lebih dari 100.000.000 GB.

e. *Sitemap*

Sitemap adalah peta situs, salah satu media untuk para *webmaster* yang mempermudah dalam pengenalan peta situs di dalam *website*. Dengan begitu, mesin *Google* dengan mudah menjelajah dan meraih halaman-halaman yang ada di dalamnya. Dalam buku *SEO Warrior: Essential Techniques for Increasing Web Visibility (2010)*, Peta situs dibagi menjadi 2 kategori besar: yang dibuat untuk pengguna manusia dan yang khusus dibuat untuk perayap mesin pencarian. Mengirimkan peta situs membantu pemilik situs memastikan *Google* tahu tentang *URL* di situsnya. Ini bisa sangat membantu jika konten tidak mudah ditemukan oleh mesin pencari.

f. *Wordpress*

Aplikasi sumber terbuka (*open source*) yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*). *WordPress* dibangun dengan bahasa pemrograman *PHP* dan basis data *MySQL*. *PHP* dan *MySQL*, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (*open source software*). Selain sebagai blog, *WordPress* juga mulai digunakan sebagai sebuah *CMS (Content Management System)* karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya. *WordPress* adalah penerus resmi dari *b2/cafelog* yang dikembangkan oleh *Michel Valdrighi*.

2.2 Tinjauan Pustaka

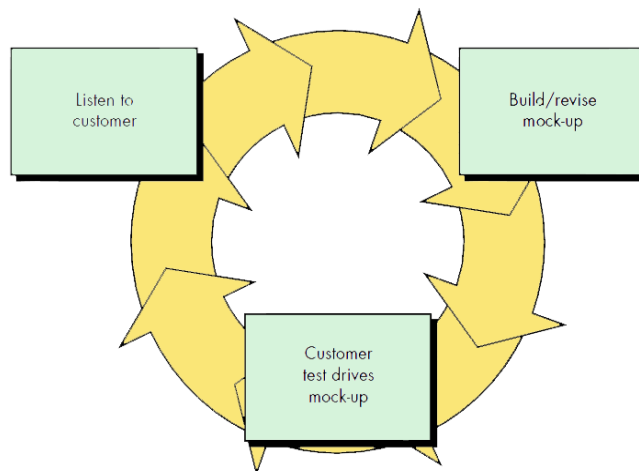
- a. Penelitian oleh Ridwan, Rizal Munadi dan Yuwaldi Away, Studi Sistem Informatika, Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, Desember 2017 dengan judul “Analisis Penerapan Teknik *Search Engine Optimization on Page Dan Off Page* Pada Website” Peneliti menunjukkan bahwa dalam membangun sebuah website dibutuhkan sebuah teknik dasar optimisasi mesin pencari (*SEO*). Dari penelitian analisis tersebut dihasilkan beberapa parameter yang bisa dijadikan sebagai rekomendasi model optimasi *SEO Website*.
- b. Penelitian oleh Rony Baskoro Lukito; Cahya Lukito; Deddy Arifin, Studi Ilmu Komputer, Universitas Bina Nusantara, Desember 2014 dengan judul “Penerapan Teknik *SEO (Search Engine Optimization)* Pada Website Dalam Strategi Pemasaran Melalui *Internet*”. Peneliti menunjukkan bahwa teknik *SEO* dapat menjadi strategi jitu dalam dunia Pemasaran melalui internet. Metodologi penelitian yang digunakan adalah menganalisa dari beberapa situs web, apakah sebuah situs web tersebut dibangun menggunakan kaidah *SEO* yang baik.
- c. Penelitian oleh Himawan, Arisantoso, Asep Saefullah, STMIK Raharja, Tangerang 2017 dengan judul “*Search Engine Optimization (SEO)* Menggunakan Metode *White Hat SEO* Untuk Meningkatkan Peringkat Dan Trafik Kunjungan Website “Peneliti menjelaskan bahwa inti dari penggunaan teknik *SEO* untuk meningkatkan kualitas isi halaman website dan juga memperbaiki struktur penulisan kode program dari halaman website. Dimana 2 kegiatan ini digunakan untuk meningkatkan tingkat visibilitas dan keakuratan dalam menampilkan hasil pencarian organik dalam halaman hasil pencarian pada mesin pencari. Hasil

penelitian berupa data analisa trafik pengunjung dari waktu ke waktu setelah diterapkannya metode *White hat SEO*.

- d. Penelitian oleh Hadian Artanto, Firman Nurdiyansyah, Universitas Widyagama Malang, Malang 2017 dengan judul “Penerapan *SEO (Search Engine Optimization)* Untuk Meningkatkan Penjualan Produk “Penelitian menunjukkan adanya dampak positif bagi website penjualan yang menerapkan metode *SEO*, terutama dalam meningkatkan trafik pengunjung ke website penjualan produk. Sehingga berdampak positif juga pada penjualan produknya. Hasil penelitian berupa data indikator apa saja yang mengalami kenaikan setelah diterapkannya metode *SEO* pada website penjualan suatu produk.
- e. Penelitian oleh Andi Dwi Riyanto, Purwadi , Teknik Informatika, STMIK AMIKOM Purwokerto, Purwokerto 2016 dengan judul “Penerapan Teknik *Search Engine Optimization (SEO)* untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari *Google*” Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dari metode *SEO* untuk memenangkan persaingan peringkat website pada mesin pencari *Google*, dapat menggunakan teknik *Search Engine Optimization (SEO)*, *SEO Off Page* ataupun *SEO On Page* yang berfokus pada persaingan kata yang tertarget. Hasil penelitian berupa data table analisa tentang pengaruh penggunaan teknik *SEO* pada website yang diujikan, berupa data trafik pengunjung selama kurun waktu 5 bulan terakhir.
- f. Penelitian oleh Evi Yulianingsih, Dosen, Universitas Bina Darma Palembang, Palembang 2016 dengan judul “Pengaruh Metode *Search Engine Optimization (SEO)* Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus: SMA Muhammadiyah 3 Palembang). Hasil dari penelitian berupa website sistem informasi akademik pada SMA Muhammadiyah 3 Palembang dengan menerapkan metode *SEO*.

3. Metode Penelitian

Metode dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian komparatif dengan pendekatan eksperimen dan menggunakan *Prototyping Model*, menurut *Pressman* (2001:31).



Gambar 1 Prototyping Model

Sumber: Pressman (2001)

Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain observasi, wawancara, dokumen dan kuesioner. Prosedur yang digunakan mengacu pada model pengembangan *prototyping*, antara lain :

- a. **Listen to Customer (mendengarkan pelanggan)**, tahapan ini akan dilakukan wawancara untuk mengetahui keluhan dan kebutuhan pelanggan sebagai pengembang situs AdSense. Selain wawancara, dilakukan pula tahap observasi dan pengumpulan data pendukung berupa data online seperti kata kunci dan nama domain hasil riset.
- b. **Build / revise mockup (membangun / merancang prototype)**, melakukan perancangan desain cepat berupa 2 situs sampel menggunakan *CMS Wordpress*. Setelahnya dilakukan pengintegrasian dengan modul pada *CMS* dengan pengkodean tambahan untuk optimasi *crawl budget*.
- c. **Customer test drive mockup (uji pelanggan)**, tahap ini dilakukan pengujian dengan mengecek langsung halaman *user interface* dari situs sampel yang telah dikostumisasi kode pemrogramannya.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Hasil Perancangan

Telah dijelaskan sebelumnya bahwa dalam penelitian ini menggunakan metode SEO dengan optimasi crawl budget, dengan membangun 2 situs sampel yang salah satunya diterapkan optimasi crawl budget tersebut. Kedua situs tersebut memiliki nama domain *Millwod manor.com* dan *Teslook.com*. Dalam penerapannya dilakukan beberapa tahapan sebagai berikut:

- a. Perencanaan alur proses *SEO Crawl Budget*.
- b. Perencanaan membuat website sample.
- c. Perencanaan menulis konten artikel bahasa inggris.
- d. Mem-post (mempublikasikan) artikel pada website sample.
- e. Pendaftaran website pada *Google Search Console*

Tahapan yang membedakan antara kedua website sample dalam penerapan metode *Search Engine Optimization (SEO)* untuk mengoptimasi *Crawl budget* adalah sebagai berikut :

- a. *Millwoodmanor.com* diterapkan metode *SEO Crawl budget* dengan meng-kostumisasi pengkodean pada *theme* nya, sehingga terdapat halaman *theme editor* baru yaitu *file backend.php*
- b. *Teslook.com* tidak diterapkan metode *SEO Crawl budget* dengan meng-kostumisasi pengkodean pada *theme* nya, sehingga tidak terdapat halaman *theme editor* baru yaitu *file backend.php*
- c. *Millwoodmanor.com* diterapkan metode *SEO Crawl budget* pada *file footer.php* dengan menambahkan pengkodean *php* untuk menampilkan *link* navigasi pada antarmuka *footer*.
- d. *Teslook.com* tidak diterapkan metode *SEO Crawl budget* pada *file footer.php*, sehingga tidak menampilkan *link* navigasi pada antarmuka halaman bagian *footer*.



Gambar 2 *Link* navigasi pada *footer* web *Millwoodmanor.com*

4.2 Hasil Perancangan

Setelah dilakukan pengamatan terhadap jumlah index website pada *Google* penelusuran dalam kurun waktu 6 minggu, sehingga didapatkan perbedaan jumlah *index website* dan jumlah penayangan. Berikut ini tabel perbandingan dari kedua situs :

Tabel 1 Tabel Perbandingan jumlah *index* & total penayangan selama 6 minggu

Alamat Situs	Jumlah Index Web	Jumlah Index Gambar	Total Penayangan Web	Total Penayangan Gambar
<i>Millwoodmanor.com</i>	1.090	9.300	2.070	389.000
<i>Teslook.com</i>	70	89	623	176

4.3 Analisis Hasil Penerapan *SEO Crawl Budget*

a. Tabel statistik jumlah penayangan penelusuran web.

Tabel Statistik Jumlah Penayangan Penelusuran Web

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Total	Average	Change
21-Jul	22-Jul	23-Jul	24-Jul	25-Jul	26-Jul	27-Jul	372	53	
41	55	46	59	60	56	55			
28-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul	1-Aug	2-Aug	3-Aug	424	61	13.97 % +
45	61	44	57	76	75	66			
4-Aug	5-Aug	6-Aug	7-Aug	8-Aug	9-Aug	10-Aug	220	31	48.11 % -
22	24	41	23	52	28	30			
11-Aug	12-Aug	13-Aug	14-Aug	15-Aug	16-Aug	17-Aug	287	41	30.45 % +
53	41	51	49	26	37	30			
18-Aug	19-Aug	20-Aug	21-Aug	22-Aug	23-Aug	24-Aug	346	49	20.55 % +
46	39	43	56	64	48	50			
25-Aug	26-Aug	27-Aug	28-Aug	29-Aug	30-Aug	31-Aug	424	61	22.54 % +
73	71	67	70	47	53	43			

Tabel 2 Tabel Statistik penayangan halaman situs *Millwoodmanor.com*

Tabel Statistik Jumlah Penayangan Penelusuran Web

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Total	Average	Change
21-Jul	22-Jul	23-Jul	24-Jul	25-Jul	26-Jul	27-Jul	22	3	
3	4	3	1	1	4	6			
28-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul	1-Aug	2-Aug	3-Aug	74	11	50 % +
6	3	14	16	8	13	14			
4-Aug	5-Aug	6-Aug	7-Aug	8-Aug	9-Aug	10-Aug	174	25	135.35 % +
18	17	38	16	51	21	13			
11-Aug	12-Aug	13-Aug	14-Aug	15-Aug	16-Aug	17-Aug	85	12	51.14 % -
6	13	18	13	13	12	10			
18-Aug	19-Aug	20-Aug	21-Aug	22-Aug	23-Aug	24-Aug	189	27	122.35 % +
29	22	36	24	32	31	15			
25-Aug	26-Aug	27-Aug	28-Aug	29-Aug	30-Aug	31-Aug	79	11	58.20 % -
9	13	13	14	13	12	5			

Tabel 3 Tabel Statistik penayangan halaman situs *Teslook.com*

b. Tabel statistik jumlah penayangan penelusuran gambar

Tabel Statistik Jumlah Penayangan Penelusuran Gambar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Total	Average	Change
21-Jul	22-Jul	23-Jul	24-Jul	25-Jul	26-Jul	27-Jul	44155	6308	
6884	5820	5384	5675	5617	7210	7565			
28-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul	1-Aug	2-Aug	3-Aug	69929	9990	58.37 % +
10391	10414	10482	10065	9599	9408	9570			
4-Aug	5-Aug	6-Aug	7-Aug	8-Aug	9-Aug	10-Aug	68364	9766	2.23 % -
10663	10667	10358	9115	8967	8729	9865			
11-Aug	12-Aug	13-Aug	14-Aug	15-Aug	11-Nov	17-Aug	66948	9564	2.07 % -
9335	9858	9850	9568	9675	9330	9332			
18-Aug	19-Aug	20-Aug	21-Aug	22-Aug	23-Aug	24-Aug	69241	9892	3.45 % +
10907	10451	10814	10221	10006	8814	8028			
25-Aug	26-Aug	27-Aug	28-Aug	29-Aug	30-Aug	31-Aug	70025	10004	1.13 % +
10581	10951	10776	9709	9291	9270	9447			

Tabel 4 Tabel Statistik penayangan gambar situs *Millwoodmanor.com*

Tabel Statistik Jumlah Penayangan Penelusuran Gambar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Total	Average	Change
21-Jul	22-Jul	23-Jul	24-Jul	25-Jul	26-Jul	27-Jul	33	5	
12	20	0	0	0	1	0			
28-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul	1-Aug	2-Aug	3-Aug	8	1	75.75 % -
1	0	0	2	1	1	3			
4-Aug	5-Aug	6-Aug	7-Aug	8-Aug	9-Aug	10-Aug	17	2	112.5 % +
0	1	3	6	0	2	5			
11-Aug	12-Aug	13-Aug	14-Aug	15-Aug	16-Aug	17-Aug	19	3	11.76 % +
1	4	4	4	2	1	3			
18-Aug	19-Aug	20-Aug	21-Aug	22-Aug	23-Aug	24-Aug	54	8	184.2 % +
7	7	13	4	13	2	8			
25-Aug	26-Aug	27-Aug	28-Aug	29-Aug	30-Aug	31-Aug	48	7	11.1 % -
8	2	5	11	14	3	5			

Tabel 5 Tabel Statistik penayangan gambar situs *Teslook.com*

c. Tabel statistik jumlah halaman yang dicrawling (dirayapi)

Tabel Statistik Jumlah Halaman Yang Dicrawling

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Total	Average	Change
21-Jul	22-Jul	23-Jul	24-Jul	25-Jul	26-Jul	27-Jul	5270	753	
408	369	381	391	370	669	2682			
28-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul	1-Aug	2-Aug	3-Aug	14142	2020	168.34 % +
10391	745	551	555	577	755	568			
4-Aug	5-Aug	6-Aug	7-Aug	8-Aug	9-Aug	10-Aug	5416	774	61.70 % -
340	1155	913	638	711	719	940			
11-Aug	12-Aug	13-Aug	14-Aug	15-Aug	11-Nov	17-Aug	5800	829	7.09 % +
897	621	636	578	632	1237	1199			
18-Aug	19-Aug	20-Aug	21-Aug	22-Aug	23-Aug	24-Aug	6689	956	15.32 % +
825	250	324	1621	611	461	2597			
25-Aug	26-Aug	27-Aug	28-Aug	29-Aug	30-Aug	31-Aug	20523	2932	206.81 % +
3256	3246	9806	1920	1635	289	371			

Tabel 6 Tabel Statistik jumlah *crawling* situs *Millwoodmanor.com*

Tabel Statistik Jumlah Halaman Yang Dicrawling

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Total	Average	Change
21-Jul	22-Jul	23-Jul	24-Jul	25-Jul	26-Jul	27-Jul	3490	499	
1072	155	129	866	542	372	354			
28-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul	1-Aug	2-Aug	3-Aug	2720	389	22.06 % -
361	376	386	388	454	417	338			
4-Aug	5-Aug	6-Aug	7-Aug	8-Aug	9-Aug	10-Aug	2669	381	1.87 % -
116	312	492	508	388	470	383			
11-Aug	12-Aug	13-Aug	14-Aug	15-Aug	11-Nov	17-Aug	2486	355	6.85 % -
362	365	351	355	350	353	350			
18-Aug	19-Aug	20-Aug	21-Aug	22-Aug	23-Aug	24-Aug	3010	430	21.07 % +
382	196	614	420	503	451	444			
25-Aug	26-Aug	27-Aug	28-Aug	29-Aug	30-Aug	31-Aug	2679	383	10.9 % -
276	306	583	370	394	356	394			

Tabel 7 Tabel Statistik jumlah crawling situs *Teslook.com*

Berdasarkan tabel – tabel statistik harian diatas, maka dapat digambarkan perbandingan jumlah penayangan pada penelusuran web dan gambar, serta jumlah halaman yang dicrawl oleh *Googlebot* tiap harinya. Berikut ini tabel hasil perbandingan secara menyeluruh antara kedua situs tersebut.

Perbandingan	Millwoodmanor						Rata - Rata
	MG 1	MG 2	MG 3	MG 4	MG 5	MG 6	
Penayangan Web	372	424	220	287	346	424	345.5
Penayangan Gambar	44155	69929	68364	66948	69241	70025	64777
Perayapan Crawler	5270	14142	5416	5800	6689	20523	9640

Perbandingan	Teslook						Rata - Rata
	MG 1	MG 2	MG 3	MG 4	MG 5	MG 6	
Penayangan Web	22	74	174	85	189	79	103.83
Penayangan Gambar	33	8	17	19	54	48	29.83
Perayapan Crawler	3490	2720	2669	2486	3010	2679	2842.33

Tabel 8 Tabel Perbandingan penayangan & perayapan situs selama 6 minggu

Berdasarkan tabel perbandingan diatas diperoleh bukti bahwa penelitian untuk meningkatkan *index web* dengan optimasi *crawl budget* dapat tercapai. Pada situs *Millwoodmanor.com* yang menerapkan metode optimasi *crawl budget*, mendapatkan *volume* perayapan dari *crawler* lebih tinggi dibandingkan situs *Teslook.com*. *Volume* perayapan tersebut membuat situs mendapatkan jumlah *index web* yang lebih tinggi pada mesin pencari, sehingga menghasilkan jumlah penayangan yang jauh lebih tinggi. Terpantau selama 6 minggu, jumlah *index* mencapai 1.090 untuk penelusuran web dan 9.300 untuk penelusuran gambar pada situs *Millwoodmanor.com*. Sehingga dapat menghasilkan total penayangan untuk penelusuran web 2.070 penayangan dan penelusuran gambar 389.000 penayangan. Sedangkan pada situs *Teslook.com* jumlah total *index* mencapai 70 untuk penelusuran web dan 89 untuk penelusuran gambar,

sehingga menghasilkan total penayangan untuk penelusuran web 623 penayangan dan untuk penelusuran gambar 176 penayangan.

5. Kesimpulan

Perancangan dan penerapan metode *SEO* optimasi *crawl budget* ini, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Metode *SEO* yang dijabarkan dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah *index web* pada *Google* penelusuran.
- b. *SEO Crawl budget* ini berguna sebagai metode agar proses perayapan (*crawling*) oleh *Googlebot* dapat optimal.
- c. Hasil yang diharapkan dari penerapan metode *SEO Crawl budget* tidak dapat diraih secara instan. Dampak dari metode *SEO* ini dapat dirasakan setelah 4 sampai 6 bulan penerapan metode.
- d. Penerapan metode *SEO* ini bukanlah pekerjaan yang selesai dalam sekali langkah. Diperlukan kegiatan *update* konten artikel secara berkala pula untuk menjaga kualitas artikel.

Penerapan metode *SEO* optimasi *crawl budget* ini bisa menjadi salah satu cara untuk mengoptimalkan trafik pengunjung situs *Adsense* yang tertarget. Sehingga direkomendasikan untuk dilakukan pengembangan lebih lanjut agar dapat lebih mudah bagi semua pengembang situs *Adsense* untuk menerapkannya. Terutama pada tahapan konfigurasi pengkodean *file backend* dengan *theme* pada *CMS Wordpress*. Bisa dengan dikembangkan sebagai salah satu *plugin Wordpress* yang dengan mudah diinstal pada *CMS Wordpress* nya.

Daftar Pustaka

- Akram, M., Sohail, I., Hayat, S., Shafi, I., & M., Saeed, U. (2010). Search Engine Optimization Techniques Practiced in Organizations : A Study of Four Organizations, *Journal of Computing*, Vol.2, Issue 6.
- Al Fatta, H. 2007. *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Aranda, Cosa. 2009. *SEO Complete Guide for Wordpress: Win the SEO War with the World's Most Popular CMS. Versi 1.1*. Home page <http://panduandasar.com/seowp/>. Diakses 28 Mei 2019, pukul 11.15 WIB.
- Arbie. (2004). *Manajemen Database dengan MySQL*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hariyanto. 2004. *Sistem Manajemen Basis Data*. Bandung: Informatika.
- Kanwal, W. (2011). *Exploring Search Engine Optimization (SEO) Techniques for Dynamic Websites (Master Thesis Computer Science)*.
- Kent, P., 2004. *Search Engine Optimization for Dummies*. Wiley Publishing, Indianapolis
- Kumar, R. & Saini, S. (2011). *A Study on SEO Monitoring System Based on Corporate Website Development*, International Journal of Computer Science, Engineering and Information Technology (IJCEIT), Vol.1, No.2.
- Ledford, Jerri L. 2007. *Search Engine Optimization Bible*. Wiley Publishing, Inc. Indiana. 411 Hlm.
- Patil Swati, P., Pawar B.V., & Patil Ajay S. (2013). *Search Engine Optimization : A Study*, Research Journal of Computer and Information Technology Sciences, Vol.1.
- Rehman, U., K., & Khan, A., N., M. (2013). *The Foremost Guidelines for Achieving Higher Ranking in Search Results through Search Engine Optimization*, International Journal of Advanced Science and Technology, Vol. 52

- S. Achmady . 2015. *Analisis teknik optimasi website terhadap hasil pencarian google*. Thesis USU indonesia.
- Sirovich, J., Darie, C. 2007. *Professional Search Engine Optimization with PHP: A Developer's Guide to SEO*. Wiley Publishing, Indianapolis.
- Sohail, A. (2012). *Search Engine Optimization Methods and Search Engine Indexing for CMS Applications*, Master's Thesis, Lappeenranta University of Technology.
- Sommerville, Ian. 2003, *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*/Ian Sommerville; alih bahasa, Dra.Yuhilza Hanum M.Eng, ; Hilarius Wibi Hardani. Ed.6, Erlangga, Jakarta.
- Sommerville. 2011. *Software Engineering*. United States of America: Pearson Education.
- Vise, David and Mark Malseed. 2005. *The Google Story - Kisah Sukses Google*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Weidemen, M. 2007. *Use of Ethical SEO Methodologies to Achieve Top Rankings in Top Search Engines*, Proceeding of the 2007 Computer Science and IT Education Conference Journal, Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa.